

Nästa steg - Internationell gäddfisketurism

Utveckling av den internationella fisketurismen i Österbotten 2012-2014

SLUTRAPPORT



Österbottens Fiskarförbund r.f.

www.kvarkenfishing.fi

www.fishpoint.net



Innehåll

1. Aktörer som genomför projektet och tidtabell	2
2. Projektets namn och projektnummer	2
3. Sammanfattning av projektet	2
4. Rapport	3
4.1 Projektets mål.....	3
4.1.1 Mål på en högre nivå	3
4.1.2 Projektets specifika målsättningar.....	3
4.2 Genomförande av projektet	3
4.2.1 Genomförda åtgärder enligt projektplanens fyra målsättningar	3
4.2.1.1 Förbättra kundernas möjligheter att sätta ihop egna paket	4
4.2.1.2 Varumärkesanalys, kundprofilering och produktutveckling.....	4
4.2.1.3 Internationell marknadsföring.....	5
4.2.1.4 Information om fisketurismen bland lokala grupper	11
4.3 Organiseringen av genomförandet	11
4.4 Kostnader och finansiering	12
4.5 Rapportering och uppföljning.....	12
4.6 Risker kring projektåtgärder	12
4.7 Resurser och samarbetsparter	13
4.8 Projektets resultat och verkningar	13
5. Förslag till fortsatta åtgärder	15
6. Bilagor	16
7. Underteckningar och datum.....	16

1. Aktörer som genomför projektet och tidtabell

Projektets ägare och huvudansvarig var Österbottens Fiskarförbund r.f., Fredsgatan 20, 65100 Vasa, www.fishpoint.net. Delägare i projektet var t.o.m. 30.6.2013 Vaasan Aikuiskoulutuskeskus (VAKK), Krutkällarvägen 2, 65100 Vasa, www.vakk.fi.

Inom samarbetet med VAKK, fungerade Carina Rönn vid Österbottens Fiskarförbund r.f. och utbildare Samuli Kaivonen vid VAKK som projektledare. Avtalet med VAKK avslutades då Koivunen fick annan anställning eftersom VAKK inte hade annan lämplig personal för sin andel av arbetet inom projektet. Rönn sade upp sin anställning från Österbottens Fiskarförbund 30.6.2013. Båda hade arbetat deltid inom projektet. Från och med 16.9.2013 fungerade Marina Nyqvist vid Österbottens Fiskarförbund r.f. som projektledare på heltid.

I det första beslutet om projektstöd (27.4.2012) var tiden för genomförandet 1.4.2012 - 30.06.2014. En ändringsansökan (15.11.2013) om förlängning av projektet, omfördelning av budgeten och reviderad projektplan godkändes 27.11.2013. Motiveringen till ändringsansökan var projektpersonalens utbyte. Projektet avslutades den 31.12.2014.

2. Projektets namn och projektnummer

Namn:	Nästa steg – Internationell gäddfisketurism
Projektets nummer:	16317
Program:	Utveckling av landsbygden i Fasta Finland 2007-2013
Programaxel:	Livskvalitet och diversifierad ekonomi på landsbygden
Åtgärd:	Främjande av turistverksamhet

3. Sammanfattning av projektet

'Nästa steg – internationell gäddfisketurism' var ett näringsinriktat utvecklingsprojekt för fisketurismen som vände sig till fisketurismföretagare och landsbygdsföretag inom naturturism i Österbotten samt enskilda vattenägare och fiskeområden. Projektet var en direkt fortsättning av projektet Kvarken Fishing som avslutades 2012. Syftet var att utveckla fisketurismen för den internationella marknaden så att näringen bidrar till arbetsplatser och intäkter för landsbygden. Projektet fokuserade på internationell marknadsföring, utbildning, och produktutveckling.

Under projekttiden ökade antalet deltagande företag och en bredare regional spridning av företag som tog del av projektet åstadkoms. Projektets webbsida uppdaterades och en fisketuristbroschyr producerades i digitalt format på engelska för ökad synlighet av området och områdets fisketurismföretagare. För företagen ordnades en flugfiskekurs samt workshoppar inom kundprofilering, varumärkesanalys och marknadsföringsstrategier. Den internationella marknadsföringen inkluderade publicering av artiklar och annonser om gäddfiske i Österbotten i flera utländska fisketidsskrifter och deltagande på internationella fiskemässor. Projektet deltog på sociala medier och en blogg om fiske i Österbotten upprättades på hemsidan. Visningsresor för utländska fiskeresearengörer genomfördes varav två ledde till samarbete och försäljning av fiskepaket i Frankrike och Storbritannien. Ett

internationellt gäddseminarium ordnades i Vasa med inbjudna gäddexperter från Finland, Sverige och England som föreläste om gäddans lekplatser, effekten av Catch & Release (fånga och släpp fiske) och betydelsen av stora gäddor i populationen. Som följd av researrangörernas framgångsrika visningsresor bekräftades att gäddfisket i vår unika österbottniska skärgård är attraktivt på den internationella marknaden, men samtidigt identifierades ett behov för vidareutbildning hos fiskeguider.

4. Rapport

4.1 Projektets mål

4.1.1 Mål på en högre nivå

Projektets högre mål var att utveckla och marknadsföra Österbotten som en ny attraktiv fiskeresedestination för internationella fisketurister.

4.1.2 Projektets specifika målsättningar

Projektets specifika målsättningar var enligt den reviderade planen:

- 1) att förbättra kundernas möjligheter att sätta ihop egna paket genom att involvera fler aktörer inom fisketurismen (logi, guidning, båtuthyrning, transport) i Österbotten för att få en bredare regional spridning av företag inom projektet och inkludera fler företag på Kvarken Fishing hemsidan;
- 2) att profilera kundgrupper, fokusera paketeringen av tjänster och utveckla konkurrenskraftiga produkter;
- 3) att etablera Österbotten som ett fiskeresmål genom att skapa kontakter utomlands och genom ökad och inriktad marknadsföring i Europa;
- 4) att öka förståelsen för fisketurismen och dess potential som inkomstkälla för landsbygden bland vattenägare och fiskargillen så är att även gäddfisketurismen beaktas vid beslut kring vården av fiskevatten samt för att skapa ett fungerande tillståndssystem med intresserade vattenägare och fiskargillen.

4.2 Genomförande av projektet

4.2.1 Genomförda åtgärder enligt projektplanens fyra målsättningar

Beskrivningen av de genomförda åtgärderna här nedan följer målsättningarna och planerade åtgärder i den reviderade projektplanen. Målsättningarna och åtgärderna är förkortade från de i projektplanen.

4.2.1.1 Förbättra kundernas möjligheter att sätta ihop egna paket

Planerade åtgärder: Inkludera fler verksamma företag inom fisketurismen i Österbotten i projektet. Skapa en karta där deltagande företag är utmärkta med sammanfattning av företaget och kontaktuppgifter för att ge en bra regional översikt av företaget på www.kvarkenfishing.fi hemsidan.

Genomförda åtgärder:

Kontakt togs till företagare verksamma inom fisketurismen i Österbotten som inte tidigare hade tagit del av projektet. Speciellt en brist på logi i norra delen av Österbotten identifierades och lämpliga stugor till uthyrning undersöktes för att få en bättre spridning av övernattningsställen. En lista över företagare som medverkat i projektet finns bifogat med, och nya företagare som kommit med under projektets gång finns utmärkta (bilaga 1). En karta skapades på webbsidan där alla företagare var utmärkta med kontaktuppgifter och länk till deras hemsida. Kartan ger en bra regional översikt av olika företag och förbättrar kunders möjlighet att sätta ihop sina paket själva.

Företagarna uppmanades att få sina företag listade på den finska fiskeportalen www.fishinginfinland.fi för ökad synlighet för utländska kunder som söker fiske i Finland.

En broschyr för fisketurismen i Österbotten producerades i samarbete med marknadsföringskonsultföretaget Celma under hösten 2014. Broschyren gjordes i digitalt format och på engelska. Broschyren börjar med en allmän text om Österbotten, fiskarter, fiskesäsonger, och information om fisketillstånd som projektledaren skrev. Sedan delas Österbotten upp i tre regioner (norra, Kvarkens skärgård och Sydösterbotten) och varje företagare fick en kort beskrivning och bild inom sin region. Företagstexterna skrevs av Maria Norrlin-Asplund från Celma och redigerades av projektledare. Broschyren är tillgänglig på bl.a. projektets hemsida, VisitVaasa.fi, och deltagande företagens webbsidor.

4.2.1.2 Varumärkesanalys, kundprofilering och produktutveckling

Planerade åtgärder:

- Kundprofilering genom diskussioner med företagen och eventuellt med hjälp av en konsult.
- Undersökning av fiskepaket och priser som erbjuds i andra regioner i Finland och i andra nordiska länder för att förbättra företagarnas begrepp av konkurrenskraftiga priser och paket.
- Diskussion med företagare om paketering av tjänster.
- Samarbete med 7 broars skärgård r.f., Vasaregionens turism AB, Världsarvet i Kvarken r.f. kring paketering och försäljning av fisketuristiska tjänster.

Genomförda åtgärder:

Två marknadsföringsworkshoppar ordnades i samarbete med Celma. Den första (24.3.2014) behandlade varumärkesanalys och kundprofilering och hade 11 deltagande företagare. I samband med den första workshoppen presenterade projektledaren sin utredning över innehåll, priser och marknadsföring av resepaket som erbjuds i andra regioner i Finland och i andra nordiska länder för att ge företagarna en referensram för konkurrenskraftiga paket med tanke på prissättning och kundgrupper. Den andra workshoppen (29.4.2014) handlade om marknadsföringsstrategier inklusive sociala medier och hade 8 deltagande företagare.

Projektledaren höll diskussioner med enskilda företagare om behovet att paketera tjänster (logi, båtuthyrning och fiskeguidning) för den internationella marknaden. Projektledaren har även bistått i samarbete mellan olika företag på ett lokalt plan för att utveckla paket. En

workshop ordnades 23.6.2014 dit alla företagen inom fisketurismen i Vasa regionen bjöds in för information och diskussion om bl.a. försäljning av fiskepaket via Vasa regionens turism Ab.

För framställning av en fisketurismbroschyr för regionen besökte Maria Norrlin-Asplund företagen, för att ta foton och skriva korta beskrivningar över företagen. Konsultering skedde samtidigt på en allmän nivå. Skräddarsydd konsultering med enskilda företagare som enbart gagnar det specifika företaget gjordes inte i enlighet med projektplanen.

I samband med de europeiska researrangörernas besök under 2012 (beskrivs nedan under punkt 4.2.1.3) framkom att man i Frankrike är mycket intresserade av flugfiske efter gädda. Få fiskeguider hade goda kunskaperna i flugfiske och därmed ordnades en gäddflugfiskekurs i Merikarvia för företagen 19 – 21.10.2012. Fyra företagare deltog, vilka fick en grundlig utbildning i teknik både vad gäller fiske och bindning av flugor.

4.2.1.3 Internationell marknadsföring

Planerade åtgärder:

- Kontakt till utländska fiskeresearrangörer för att etablera samarbete som leder till försäljning av fiskepaket från området i utlandet. – Publikation av fiskeartiklar från området för utländska fritidsfisketidskrifter. En månatlig bloggare skriver texter till Kvarken Fishing hemsidan. – Förnyande av Kvarken Fishing hemsidan för att göra den mera inbjudande med nya fotografier av gäddor, fiske och naturen. Hemsidans huvudspråk ändras från finska till engelska. Sammanfattningar av den Österbottniska fisketurismen på franska, tyska och ryska läggs till hemsidan. - Ett Facebook konto för projektet skapas för att möjliggöra inriktad marknadsföring. - Annonsering i inhemska och utländska turism- och fritidsfisketidskrifter för projektets synlighet. - Förbättrad synligheten av hemsidan Kvarken Fishing i nationella fiske- och reseportaler. - Samarbete med projektet Botnia Marketing för att marknadsföra den Österbottniska fisketurismen i Västerbotten, Sverige.

Genomförda åtgärder

Fiskeresearrangörer på visningsresor

Genom samarbete med Centralen för turistfrämjandet (MEK) bjöds franska och tyska fiskeresearrangörer in på visningsresor till Österbotten. MEK skötte om den officiella inbjudan och betalade resorna för researrangörerna. Projekten Outdoors Pohjanmaa 2 och Nästa steg- Internationell gäddfisketurism ansvarade för genomförandet av programmet. Följande franska och tyska researrangörer deltog: Claude Gatti, Gatti Fishing Tour (Frankrike), Anne Lore Guillemaud, P.A.C.Voyages & Piam (Frankrike), Mattias Gorsky, Nordmannen Angelreisen (Tyskland), Peter Dethier-Kinkel och Bernd Emde, Dethier-Tour (Tyskland). Företaget Wanha Tupa i Lappfjärd och företagen som samarbetar kring Villa Meribjörkö, Replot sände bägge offerter på fiskepaket till researrangörerna efter besökte. Inget av offerterna antogs p.g.a. för hög prisnivå.

Under hösten 2013 gjordes nya kontakter till fiskeresearrangörer. Både e-post korrespondens och telefonmöten hölls med olika researrangörer för att få information om deras kundgrupper, krav på fiske och paketpriser. Diskussioner hölls med Eventur Fishing & Travel i Polen, Cordes Travels i Nederländerna, DHD Laika och Go Fishing Worldwide i Storbritannien. Eventur Fishing & Travel var intresserade av 7 dagars resor som inkluderade en heldagsfiskeguidning och resten av tiden självständigt fiske med en bra motorbåt till förfogande. Ingen företagare utanför Kvarkens Skärgård hade tillräckligt bra motorbåtar till uthyrning. Företagare i Kvarkens Skärgård som hade motorbåtar, var inte beredda att hyra ut dem efter endast en dags guidning i de steniga och grunda vattnen p.g.a. av höga säkerhetsrisker. Prisnivån för paket som kunde ha erbjudits var dessutom högre än vad Eventur sökte. Holländska Cordes Travels som fokuserat på att sälja fiskeresor till Sverige var något intresserade, och man kunde ha tänkt sig att besöka området. Det visade sig dock att prisnivåerna var lite för höga, så sannolikheten att det kunde ha lyckats ansågs vara liten.

DHD Laika och Go Fishing Worldwide var intresserade från början och båda researrangörerna sökte 7 dagars resor med heldagsfiskeguidning varje dag. Dessa researrangörer säljer dyrare resor än de flesta av konkurrenterna och prisnivåerna passade ihop med vad deltagande företagare erbjöd. Ett möte mellan projektledaren och Herlé Hamon från DHD Laika ordnades under fiskemässan i Paris i mars. Representanter från dessa två researrangörer bjöds därefter till Österbotten för att bekanta sig med fisket och för att träffa företagare.

Fiskeguiden och författaren David Wolsoncroft-Dodds och fotografen Tim Westcott, från Go Fishing Worldwide i Storbritannien, besökte Österbotten 19 - 23.5.2014. En reseplan uppgjordes för gästerna så att de träffade företagare i Kvarkens Skärgård och norra regionen av Österbotten. Gästerna fiskade med 5 fiskeguider och bodde på tre övernattningsställen. Engelsmännens besök uppmärksammades av YLE uutiset Pohjanmaa, YLE webbnyheter och Vasabladet. Projektledaren skrev en artikel om engelsmännens besök i Fiskarposten. Efter besöket kom en offertbegäran om fiskepaket (boende och fiskeguidning) i Kvarkens Skärgård från Go Fishing Worldwides VD Maggi Smit. Prisnivån i den första offerten på fiskeguidning och båthyruing från två fiskeguider som samarbetade var för hög. Efter diskussioner med företagarna där det framkom att priset inte kunde sänkas, begärdes en offert av en annan företagare. Den offerten godkändes därefter och resor med 6 dagar fiske är till salu för maj 2015. En vecka är nu såld för 4 personer (31.12.2014).

Herlé Hamon och Martin Clayessens från det franska researrangörföretaget DHD Laika besökte Österbotten 11-17.9.2014. En reseplan uppgjordes för gästerna så att de besökte företagare i Sydösterbotten och Kvarkens Skärgård. De fiskade med 5 fiskeguider och bodde på 4 olika ställen. Efter besöket har Hamon bytt arbetsgivare och arbetar nu för det franska företaget Planet Fly Fishing. Hamon har efter besöket varit i kontakt med två fiskeguider i Sydösterbotten och Kvarkens Skärgård och har med dem kommit överens om två olika paket som båda inkluderar 6 dagars fiske och säljs nu genom Planet Fly Fishing. Information om fiske i Österbotten finns på <http://www.planetflyfishing.com/product/finlande-les-brochets-du-kvarken>.

De engelska och franska researrangörerna fiskade med olika fiskeguider och bodde på olika ställen, så att de flesta företagare gavs möjligheten till att träffa researrangörer. Både de

engelska och franska gästerna var nöjda med nivån på boendet. Researrangörerna tar båda 20 % i provision vid försäljningen. Paketet innehåller även bilhyrning och tur-retur flyg.

Ett möte hölls med Alexander Jakovlev, VD för Oy Scandic Fishing Ltd (<http://www.scandic-fishing.com>), i Vasa 30.4. Oy Scandic Fishing Ltd erbjuder marknadsföringstjänster till finska fisketurismföretagare för att etableras på den ryska marknaden. En rysk-svensk tolk anlätades för mötet, medan Jakovlev själv stod för resan till Vasa. Jakovlev gav en presentation över företaget samt vad som är viktigt att tänka på för att lyckas på den ryska marknaden. Mötet gav mycket värdefull information om den moderna ryska fisketuristen, men det kunde konstateras att processen att etablera sig på den ryska marknaden tar längre tid än projektets kvarstående tid.

Fiskeartiklar från området publiceras i utländska fritidsfisketidskrifter

Projektledare tog kontakt med Steve Rowley, chefredaktör för den internationella gäddfisketidskriften EsoxWorld, angående publicering av en artikel om gäddfisket i Österbotten. Deltagande fiskeguide företagare Jukka Viita-aho skrev artikeln som publicerades i mars 2014 (www.EsoxWorld.com, nummer 19).

Författare och fiskeguide David Wolsoncroft-Dodds som besökte området i maj 2014 från brittiska researrangören Go Fishing Worldwide skrev om sitt besök på sin blogg på Fly Fishing & Fly tying magazines websidor. Han har skrivit en längre artikel för pappersversionen av tidskriften som publicerades i januari 2015 (bilaga 3).



Bild 1. Tim Westcot, Dave Evans och David Wolsoncroft-Dodds på visningsresa från brittiska researrangören Go Fishing Worldwide i norra Björkö.

Herlé Hamon från den franska fiskeresearrangören DHD Laïka / Planet Fly Fishing, arbetar också som frilansjournalist för den franska tidningen Partir Pêcheur. En artikel om fisket i Österbotten skriven av Hamon publiceras i Partir Pêcheur i februari 2015.

Neville Fickling, redaktör för Storbritannien största gäddfisketidning 'Pike & Predator Magazine' samt Steve Rowley, chefredaktör för webbtidskriften 'EsoxWorld' besökte Österbotten 19 - 26.9.2014, för att fiska med avsikt att skriva artiklar i sina respektive tidningar. En bil hyrdes åt chefredaktörerna och under besöket fiskade de med 3 fiskeguider, först i Kvarkens Skärgård och senare i Nedervetil och Karlebytrakten. Både Neville och Steve

var inbjudna för att föreläsa på gäddseminariet i Vasa 25.9.2014 (se nedan). Neville har skrivit en ledare om besöket i tidningen 'Pike & Predator Magazine'.

Projektledaren mötte chefredaktören Julien Lajournade för franska Le Magazine des Voyages de pêche vid fiskemässan i Paris. Lajournade bjöds därefter att besöka Österbotten med avsikt att skriva en artikel, men hade senare inte möjlighet att besöka området före projektets slut. Istället bjöds brittiska frilansfiskejournalisten Paul Sharman (www.paulsharmanoutdoors.com) in på visningsresa för att skriva om området i den franska tidskriften (enligt förslag av Lajournade). Sharman besökte stora delar av Kvarkens Skärgård under tiden 6 - 10.10.2014. Även Sharman hade hyrbil till sitt förfogande och han fiskade med tre olika guider och övernattade på tre olika stugor under sitt besök. Sharman har skrivit en artikel om sin fiskeresor som kommer att publiceras i april 2015 i Le Magazine des Voyages de Pêche.

Marknadsföring genom webben

En utbildningshelhet inom sociala medier för fisketurismföretagare planerades för våren 2013, men på grund av för få anmälda till de enskilda kurserna, förverkligades endast YouTube-kursen (5.3.2013) där tre företagare deltog. Projektledare Rönn deltog i en kurs om marknadsföring via Facebook (2.4.2013) och i ett seminarium om sociala medier (5.3.2013) som båda arrangerades av projektet 'Matkailun Nettimarkkinoinnin ja Sähköisen Liiketoiminnan Kehittäminen Pohjanmaan Kautta'.

Webb-sidan www.kvarkenfishing.fi som utvecklats inom det tidigare projektet övertogs och upprätthölls av det nya projektet. Webb-sidan förnyades i början av 2014 och hemsidans huvudspråk ändrades från finska till engelska. Sammandrag av hemsidan översattes till ryska och franska. Användningsrättigheter till foton av gäddor och den österbottniska naturen köptes av naturfotografen Jan Björk från Karleby. Fotografierna används på hemsidan samt i fisketurismbroschyren. Webb-sidorna omprogrammerades för att få en responsiv layout i slutet av 2014. Hemsidan uppdaterades regelbundet under projektets gång av projektledaren.

Timo Palokas, en ivrig sportfiskare från Jakobstad, och Markus Sällinen, fiskeguide-företagare från Nedervetil skrev artiklar till projektets blogg som finns på hemsidan. Projektledare Nyqvist skrev också en artikel till bloggen.

Projektets Facebook konto som går under namnet Pike Paradise skapades 30.10.2013 och har underhållits av både projektledare och deltagande företagare som gavs administrator rättigheter till kontot. Facebook kontot hade 31.12.2014 238 följare och Twitter kontot (Pike Paradise) hade 60 följare.

Annonser

Projektet deltog i turistbroschyren Via Österbotten – Pohjanmaan kautta 2013. En annons producerades för EsoxWorlds nummer 19 och 20. Webb-annonser på franska har publicerats på den franska fisketurismtidskriften 'Le magazine des voyages de pêche' under våren 2014. Länken till kvarkenfishing.fi sidorna uppdaterades både på reseportalerna www.fishinginfinland.fi och www.visitfinland.com, samt på Vasa regionens turisms webbsida www.visitvaasa.fi.

Modell för fiskecentrum från Västerbotten och samarbete kring marknadsföring

Ett möte hölls med Greger Jonsson, fiskerikonsult vid Lycksele kommun och tidigare dragare av fisketurismprojekt för Västerbotten, i Umeå för att diskutera marknadsföringsutbyte av våra regioner och få information om ett fiskecenter som etablerats i Umeå. Fiskecentret säljer fiskeresor från olika företagare i Västerbotten. Några av fiskeguiderna som deltar i projektet hade visat intresse för att ett fiskecentrum som säljer guideade fiskeresor också skulle behövas i Vasa. Informationen har förts vidare till Vasa regionens turism Abs ledning samt Kurre Erä & Kalastus. Båda företagen har i tidigare diskussioner nämnt intresse av att sälja fiskeresepaket. Fiskecentret i Umeå säljer utrustning och personalen är specialiserade på fiske och Kurre skulle kunna vara ett bra alternativ.

Gäddseminarium

Ett seminarium om ansvarsfullt gäddfiske, gäddans beteende och ekologi ordnades i Vasa 25-26 september. Seminariet planerades tillsammans med Juha Ojajarju från Finlands fritidsfiskeförbund (Suomen Vapaa-ajankalastajien Keskusjärjestö). Gäddspecialister på olika aspekter av gäddan bjöds in som föreläsare till seminariet. Seminariet hade totalt åtta föreläsare från Finland, Sverige och England. De engelska föreläsarna (Steve Rowley och Neville Fickling) fiskade i Österbotten veckan före seminariet. De svenska föreläsarna (Tobias Fränstam och Martin Stålhammar) fiskade dagen innan och efter seminariet för att skriva om gäddfiske i Kvarkens Skärgård i online magasinet Fisheco.se och Sveriges sportfiskares tidning Svenskt Fiske. Ett sammandrag av seminariets innehåll, lista på föreläsare och ämnen, samt en anmälningsblankett skapades på svenska, engelska och finska och sattes ut på projektets hemsida. För seminariets marknadsföring designades en logo. I samarbete med Celma utformades en plansch på svenska och finska, som delades ut på flera försäljningsställen för fiskeutrustning och bibliotek i Vasa, Seinäjoki och Jakobstad. Ojajarju skrev om seminariet i marknadsföringssyfte i Finlands fritidsfiskeförbunds tidning 'Vapaa-ajan kalastaja' och Nyqvist i Fiskarposten. Vasabladet gjorde en intervju med Nyqvist om seminariet som publicerades 18.9 och en annons publicerades i Vaasan Ikkuna 17.9. En banner och teaser producerades för marknadsföring nätet med länk till kvarkenfishing.fi, delades på finska, svenska och engelska fiskesidor, t.ex. kalamies.com, kalastus.com, vapaa-ajankalastaja.fi, fisheco.se, sportfiskarna.se, ifm.org.uk. Gäddseminariet hade förutom föreläsarna 30 deltagare. Samarbete skapades med fiskustrustningsaffären Kurre Erä ja Kalastus i Vaasa som informerade sina kunder om seminariet. Av deltagares utvärderingar framgick att seminariet var uppskattat och föreläsningarna både relevanta och intressanta. Varje deltagare angav intresse för ett uppföljningsseminarium. Seminariets föreläsningar filmades av SusProduction och sattes ut på projektets YouTube kanal (Kvarken Fishing).



Bild 2. Föreläsarna på gäddseminariet. Från vänster: Teemu Koski, Martin Stålhammar, Juha Ojajarju, Marina Nyqvist, Neville Fickling, Tobias Fränstam, Joni Tiainen och Steve Rowley.

Deltagande i internationella och nationella mässor

En studieresa för att delta på mässan European Fishing Tackle Trade Exhibition (EFFTEX) i Wien, Österrike, genomfördes 14 – 16.6.2013. På resan deltog fyra företagare inom fisketurismbranschen från Österbotten samt projektledaren. EFFTEX är den största årliga sportfiskemässan i Europa. Företagarna bekantade sig med nyheter inom sportfisket och knöt kontakter med olika företag på mässan.

Projektledaren deltog på en tillställning i St: Petersburg 28.1 2014 där fisketurismföretagare i Finland fick träffa och diskutera med ryska fiskeresearrangörer. Tillställningen ordnades av Outdoors Finlands. Ett nytt produktblad på ryska och en banderoll med projektets logo designades inför tillställningen. Projektledaren diskuterade och utbytte av kontaktuppgifter ungefär 30 fiskeresearrangörer och det allmänna produktbladet och företagens produktblad delades ut till ca 40 researrangörer. Projektledare skickade efter tillställningen uppföljningsepost till alla de kontakter som skapades, men ingen respons av de ryska kontakterna mottogs.

Projektledare deltog som utställare på fiskemässan 'Salon de la Pêche Sportive' i Paris 28.2 - 2.3.2014. Två nya roll-ups designades, ett nytt produktblad som översattes till franska samt produktbladspärmar trycktes och medhavdes till mässan.

Projektledare deltog som utställare på GoExpo, Finlands största mässa inom sport och utomhusaktiviteter på mässcentrum i Helsingfors, 7 - 9.3.2014. Projektet delade utställningsområde med Världsarvet i Kvarnen r.f. Projektledare tog med broschyrer från de olika företagen inom projektet. Mässan hade 40 000 besökare och mycket av det medhavda materialet delades ut. Projektledaren deltog samtidigt på det årliga fisketurismseminariet 7.3.2014 arrangerat av Kalastusmatkailun Osaamiskeskus (KAAOS) vid Helsingfors mässcentrum. Under seminariet framkom att kontakter med ryska researrangörer bäst skapas genom att arrangera möten mellan fiskeguider med enskilda researrangörer i Ryssland. Detta inger mera förtroende och förbättrar möjligheten till

fortsatta diskussioner och visningsresor. Det ansågs finnas för lite tid kvar av projektet för att satsa på den ryska marknaden.

4.2.1.4 Information om fisketurismen bland lokala grupper

Projektledaren presenterade projektets framskridande vid Österbottens Fiskarförbunds temadag (29.11.2013) där 50 personer deltog varav en stor del var yrkesfiskare i Österbotten.

Fisketurismens potential i Österbotten har också informerats om i olika medier, t.ex. i Vasabladet, Pohjalainen och YLE nyheter. Projektledare har regelbundet skrivit artiklar om projektet (t.ex. om engelska researrangörers besök och gäddseminariet) i Fiskarposten, en tidning för de svenskspråkiga yrkesfiskarna i Finland. En artikel om projektet skrevs i slutet av 2014 för Fiskertidskriften för Finland samt Suomen Kalastuslehti, och kommer att publiceras i februari 2015. Båda tidningarnas läsekrets består av ägare och delägare till vattenområden, yrkesfiskare, fiskodlare, fiskforskare och de som jobbar inom fiskeriförvaltningen, fiskhandeln och fiskförädlingen samt av andra som är intresserade av fisk och fiske.

4.3 Organiseringen av genomförandet

Inom Österbottens Fiskarförbund ansvarade projektledare Carina Rönn och senare Marina Nyqvist för genomförande av projektet. Projektadministrationen sköttes av Österbottens Fiskarförbund r.f. Kanslist Ann-Kristin Lindfors skötte om bokföring och ekonomisk redovisning av projektet. Verksamhetsledare Guy Svanbäck godkände fakturor. Allt material som berör projektet förvarades på Österbottens Fiskarförbunds kansli, Fredsgatan 20 i Vasa. Inom samarbetet med VAKK under perioden 1.4.2012 - 30.06.2013 deltog utbildare Samuli Kaivonen i det praktiska genomförandet av marknadsföring, mässor, seminarier och utbildning.

För projektets sista år tillsattes en arbetsgrupp för att bistå med sakkunskap och idéer för genomförandet av projektet. Gruppen höll 2 möten under 2014. Gruppen var sammansatt av följande personer:

Kari Häggblom, Företagare, Kaskinen Sea-charter
Gunvor Häggman, 7 broars skärgård
Erkki Laakso, Vasa regionens turism Ab
Samuli Kaivonen, Verksamhetsledare, Vårdsarvet för Kvarkens Skärgård r.f.
Marina Nyqvist, Projektledare, Österbottens Fiskarförbund
Stefan Råback, Styrelseordförande, Österbottens Fiskarförbund
Carina Rönn, Företagare, Pesca Mare
Guy Svanbäck, Verksamhetsledare, Österbottens Fiskarförbund
Markus Sällinen, Företagare, Gofish

Arbetsgruppmöte 1, 22.1.2014. Genomgång av projektets framskridande och den reviderade projektplanen, planerade åtgärder för våren och idéer för resten av projekttiden.

Arbetsgruppmöte 2, 9.12.2014. Genomgång av genomförda åtgärder och resultat. Utvärdering av projektet och förslag på åtgärder för ett eventuellt fortsättningsprojekt.

4.4 Kostnader och finansiering

Projektet finansierades genom stöd från Europeiska jordbruksfonden för landsbygdsutveckling via Österbottens NTM-central. Projektets godkända finansiering uppgick till totalt 149 087,06 euro. Med en stödprocent på 90 % var den offentliga finansieringens andel högst 134 178,35 euro, av vilket EUs andel var 45 %, d.v.s. högst 60 380,25 euro. För den privata finansieringsandelen på 10 %, högst 14 908,71 euro stod Svenska kulturfonden, Österbottens Fiskarförbund, deltagarkostnader i kurser och seminarier och företagares 35 % självfinansiering av resekostnaderna för en mässresa. Av den totala godkända budgeten användes 97 %.

Projektets kostnader bestod av utgifter för löner, köptjänster, hyror, resekostnader och övriga kostnader.

Kostnader	Godkänd budget	Använd budget
Lön och arvoden	82900,00	81417,03
Köptjänster	39187,00	39187,00
Hyror	2000,00	1482,25
Inrikesresor	4000,00	4000,00
Utrikesresor	18000,00	16057,35
Övrigt	3000,06	3000,06
Totalt	149087,06	145143.69

4.5 Rapportering och uppföljning

En mellanrapport över projektet utarbetades årligen och rapporter över projektets framskridande bifogades vid varje utbetalningsansökan. Kvarken Fishing hemsidan kommer i fortsättningen att upprätthållas av Österbottens Fiskarförbund och av de företag som medverkat i projektet.

4.6 Risker kring projektåtgärder

Den största risken rörde åtgärder som förutsatte företagares deltagande i de planerade kurserna och workshopparna. För få deltagare anmälde sig för kursprogrammet som erbjöds våren 2013, och enbart en av fem kurser genomfördes. År 2013 deltog 4 företagare på en mässresa till Wien, medan inte en enda företagare anmälde sitt deltagande på mässresan till Paris eller S:t Petersburg år 2014. Projektledare deltog därför på egen hand, vilket inte var idealiskt men visade sig ändå vara fördelaktigt för knytning av kontakter och synlighet. Småföretagare har ofta brist på tid och inte möjlighet att resa bort. Flera av de deltagande företagarna har dessutom ett annat arbete på sidan om fisketurismverksamheten. För genomförande av gäddseminariet utgjorde den största risken att ett ansevärt antal personer

skulle delta. Deltagarantalet (40 personer) på gäddseminariet var dock lägre än målsättningen på 100 personer. Att seminariet hölls under en vardag kan vara orsakerna till det låga deltagarantalet. Seminariet hölls på en vardag för att tjänstemän inom fiskerinäringen skulle delta. Flera personer från huvudstadsregionen visade intresse för seminariet, men hade inte möjlighet eller tid att resa till Vasa för att delta. Om seminariet ordnats i Helsingfors skulle deltagarantalet sannolikt varit mycket högre.

Visningsresor för researrangörer och journalister kan lätt genomföras, men en garanti på att besöket skall medföra positiva resultat finns inte. Hur effektivt deltagande på mässor var för deltagare och projektledare var också det en osäkerhetsfaktor.

4.7 Resurser och samarbetsparter

Utöver projektpersonalen som projektets primära resurser, har samarbetsparterna varit viktiga resurser. Diskussioner hölls kontinuerligt med verksamhetsledarna för Världsarvet i Kvarken r.f., 7 broars skärgård r.f. och Vasa regionens turism Ab, kring projektåtgärderna, paketutveckling och försäljning av fisketuristiska tjänster. Ismo Kolari vid Pirkanmaan Kalatalouskeskus som dragit flera fisketurismprojekt i Birkaland var under projektets tid en viktig resurs. Kontakt har också hållits med Greger Jonsson från företaget Salmo Lapland AB i Sverige. Jonsson har under flera år arbetat med fisketurism i Västerbotten särskilt fokus på att utveckla ett internationellt nätverk. Både Kolari och Jonsson gav goda råd gällande mässresor och arrangemang av visningsresor.

Samarbetet med Juha Ojajarju från Finlands Fritidsfiskares förbund var viktigt vid planeringen och marknadsföringen av gäddseminariet samt för projektets utvecklande till en starkare promotor för ansvarsfullt fiske. Kurre Erä ja kalastus samt bloggskrivaren Timo Palokas gjorde betydande insatser för marknadsföringen av seminariet.

Personer som anlitas via köptjänster för projektet har varit viktiga resurser, till exempel översättare, webbdesignaren och marknadsföringskonsulten.

De deltagande företagarna har varit viktiga resurser under hela projekttiden och i olika åtgärder. Samtliga företagens goda insatser under journalisters och researrangörers visningsresor bidrog till de positiva resultaten av resorna. Arbetsgruppens bidrag under det sista året av projektet inverkade positivt på åtgärdernas genomförande. De utländska kontakterna utgjorde betydelsefulla resurser genom sin konstruktiva feedback, som var blev mycket informativt för att urskilja behov av fortsatta åtgärder.

4.8 Projektets resultat och verkningar

Varumärkesanalysen gav företagarna en större medvetenhet om områdets starka sidor som kan användas inom marknadsföringen. Genom kundprofileringen och workshoppen kring marknadsföringsstrategier fick företagarna och projektledaren en större insikt i hur

kunderna kan nås. Nya aktörer, speciellt inom inkvartering, har genom projektet kommit in på marknaden.

Annonser och artiklar som publiceras i utländska tidskrifter har gett området synlighet, men den direkta effekten är svår att bedöma. Mässresorna gav deltagande företagare och projektledaren större insikt i den internationella fisketurismen samt goda kontakter till researrangörer och journalister.

Visningsresor för fiskeresearrangörer resulterade i samarbete mellan två researrangörer och flera företagare. Båda researrangörerna säljer 1-veckas fiskepaket med heldagsfiskeguidning i sex dagar och inkvartering i 6 nätter. Den engelska firman samarbetar med en fiskeguide och en inkvarteringsföretagare, medan den franska researrangören samarbetar med två andra fiskeguidar och två inkvarteringsföretagare. I alla fiskepaket ingår även bilhyrning via företag verksamma vid Vasa flygfält och flygresor med Finnair.

Efter förfrågningar av personer som inte hade möjlighet att delta på gäddseminariet, filmades alla föreläsningarna och sattes ut på YouTube. Antalet visningar varierar mellan föreläsningar från 30 till 550 visningar per föreläsning, vilket betyder att antalet personer som kunnat ta del av expertisen kring ansvarsfullt gäddfiske under seminariet varit betydande. Seminariet fick också positiv respons i olika tidskrifter och sociala medier.

Mängdmässiga mål

Antal nya företagare med i projektet	20
Antal företag som deltagit i åtgärder	3-31
Nya produktpaket som säljs	3
Nya internationella försäljningskontakter	4
Deltagare i två genomförda kurser	4 + 3
Deltagare i två genomförda workshopp	11 + 8
Antalet deltagare i gäddseminariet	30 + 8
Totala antalet visningar av gäddseminariets föreläsningar på YouTube	1784
Antal nya företagare på Fishing in Finland portalen	3

Google Analytics

Webb-sidan www.kvarkenfishing.fi förnyades i början av 2014 eftersom det gamla systemet sades upp av Österbottens Förbund. De nya hemsidorna lanserades i mars 2014 och Google Analytics fördes över till de nya sidorna. Antalet besökare har varierat månadsvis under året. I februari 2014 var besöken de minsta med 300 besökare och i september 2014 mest med 1340 besökare, vilket berodde på gäddseminariet som ordnades 25.9.

De flesta som besökt sidorna har kommit från Finland följt av Sverige. Därefter var de vanligaste utländska besökarna från Ryssland, Frankrike, Storbritannien, Brasilien, Tyskland, Italien, Nederländerna och Irland. En ökning av franska besökare skedde i samband med deltagande i fiskemässan i Paris.

De flesta besökarna kommer direkt på hemsidan, via Google och Facebook länkar. Flera hittade också till sidorna via länkar på t.ex. fishpoint.net, visitvaasa.fi, visitfinland.fi och fishinginfinland.fi (bilaga 3).

5. Förslag till fortsatta åtgärder

Fortbildning bland fiskeguider

Ett behov för fortbildning bland fiskeguider identifierades under projektets framskridande, och speciellt av researrangörernas som fiskade med guiderna. I fortbildningen bör ingå kursers i nya fiskemetoder och användning av olika typerns beten samt rätt hantering av gäddan vid Catch & Release.

Bredare internationell marknadsföring

De engelska och franska gästerna bekräftade under projektets tid att vårt område har ett betydande värde som en gäddfiskedestination. Potential finns därmed att vidareutveckla vår internationella profil som ett gäddparadis och fortsatta insatser bör göras för att knyta kontakter och arrangera visningsresor för fiskejournalister och lämpliga researrangörer i andra länder, t.ex. Tyskland, Spanien och Ryssland. Synlighet genom annonser och deltagande på mässor i dessa länder vore en viktig del av den internationella marknadsföringen. Webbsidan kunde också översättas i sin helhet till andra språk, såsom ryska och franska.

Uppföljning av gäddseminariet

En önskan om en uppföljning av gäddseminariet framkom enhälligt ur utvärderingarna (28 st) som seminariets deltagare gjorde. Förslag på innehåll och föreläsare i ett uppföljningsseminarium av deltagarna inkluderade följande:

- fiskeguider som berättar om sin verksamhet och funderingar om framtiden
- föreläsare från andra länder förutom England och Sverige kring hur man borde förbättra fiskevattnen i Finland,
- ny forskning kring gäddan och gäddfiske av både utländska och inhemska forskare,
- Fiskskådning under vårens lekvandring,
- Martin O'Grady eller Greg Forde från fiskerienheten för inlandsvatten i Irland - om ett program för avlägsnande av gäddor för att skydda öringar,

- fiskeriförvaltare från Chew Valley Lake - hur man skapar livskraftiga öring- och gäddfiskevatten,
- Eric Edwards - hur man lär ungdomar att fiska på rätt sätt,
- praktisk information om hur fisken skall behandlas rätt,
- restaurering av lekplatser i Finland.

6. Bilagor

1. Lista över företagare som deltagit i projektet
2. Kopia av artikel om Österbotten som publicerats i Fly Fishing & Fly Tying Magazine (februari 2015).
3. Google analytics statistik på besökare till www.kvarkenfishing.fi.

7. Underteckningar och datum

Vasa 31.12.2014

Guy Svanbäck
Verksamhetsledare

Marina Nyqvist
Projektledare